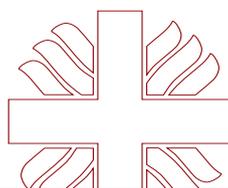


PROMUOVERE CARITAS

PERCORSI DI FORMAZIONE, STUDIO, DOCUMENTAZIONE E COMUNICAZIONE

L'accompagnamento è l'azione complessiva e l'attenzione specifica che Caritas Italiana rivolge al destinatario privilegiato della sua azione pastorale: le Caritas diocesane. L'obiettivo è curare - da un punto di vista sia pastorale che organizzativo - la crescita di tutti gli elementi essenziali: identità, metodo e strumenti, perché la Caritas, in quanto organismo pastorale, svolga al meglio sul territorio il mandato che le è proprio. Pertanto, le molteplici proposte di formazione, animazione e studio svolte nel 2012, sono state finalizzate a sostenere le Caritas diocesane:

- nella realizzazione di una corretta identità dell'organismo Caritas, attraverso la formazione dei suoi animatori/operatori;
- nello sviluppo del metodo e dei tre strumenti pastorali di base: Centri di ascolto, Osservatori delle povertà e delle risorse, Laboratori Caritas parrocchiali;
- nel lavoro di integrazione tra questi strumenti, in vista dello sviluppo e dell'utilizzo delle funzioni dell'ascoltare, osservare e discernere, per "animare" la comunità ecclesiale e il territorio;
- nella cura, accompagnamento e promozione della progettazione socio-pastorale, a partire da quanto ascoltato e osservato.



ATTIVITÀ DI STUDIO E FORMAZIONE

Nel corso del 2012, in rapporto ai bisogni formativi degli operatori delle Caritas diocesane, Caritas Italiana ha fornito il necessario supporto scientifico-metodologico a una serie di attività di studio, ricerca e formazione, tentando di evidenziare e valorizzare gli aspetti culturali presenti nelle attività di animazione e promozione delle Caritas in Italia.

Nello specifico, queste le attività seguite:

- **Dodicesimo Rapporto annuale su povertà ed esclusione sociale in Italia**, dal titolo *I Ripartenti*. Si tratta del *Rapporto Caritas sulla povertà* interamente scaricabile online, a cui sono abbinati una serie di strumenti multimediali di animazione (brochure di sintesi, video-intervista, documento power point di sintesi, ecc.).

A fine 2012 è stato effettuato un aggiornamento dei dati (campione di 28 diocesi italiane su 220 totali): le persone transitate nel 2011 ammontavano a 31.335 unità, nel 2012 a 39.056 unità (+19,8%); rispetto al 2011, gli italiani aumentano del 16,7% (da 28,9 a 34,7%).

Caratteristiche dell'utenza Caritas: il 50,1% è coniugato (49,9% nel 2011); il 17,6% è senza dimora (15,6% nel 2011); il 79,4% ha un domicilio (83,2% nel 2011); il 17,9% è occupato (21,3% nel 2011); il 63,8% è disoccupato (61,6% nel 2011); il 5,3% è pensionato (5,3% nel 2011).

Problemi principali degli utenti: il 36,3% vive una situazione di grave indigenza (26% nel 2011); il 32,9% ha gravi problemi lavorativi (lavoro assente, inadeguato, nero, pericoloso, ...); il 10,2% vive gravi problemi abitativi (mancanza di casa, sotto sfratto, sovraffollamento, cattive condizioni igieniche); il 44,2% ha richiesto beni materiali (abiti, cibo, farmaci) per la sopravvivenza (42,3% nel 2011).

- **Terzo monitoraggio nazionale delle iniziative di contrasto alla crisi economica**; aggiornato al mese di agosto 2012, il monitoraggio ha



ATTIVITÀ DI STUDIO E FORMAZIONE

evidenziato la presenza di 985 iniziative. Si riconferma il trend di crescita, con un aumento, rispetto al 2011, del 22,2%. Dal punto di vista della localizzazione territoriale il più alto numero di attività è segnalato nel Mezzogiorno (41,5%), seguono poi il Nord (33%) e il Centro (25,5%). Particolare incremento dei progetti relativi al sostegno economico a fondo perduto, degli sportelli di consulenza lavoro e/o casa, delle botteghe-empori di vendita solidale, delle carte acquisti/carte prepagate.

- **Programma statistico Ospoweb.** Il software, accessibile gratuitamente online, consente di inserire, aggiornare ed elaborare i dati relativi alle persone che si rivolgono ai Centri di ascolto. Attualmente, il software è utilizzato da 480 Centri di ascolto, presso 52 diocesi, in 10 regioni ecclesiastiche.
- **Quarta indagine sui conflitti dimenticati**, dal titolo *Mercati di guerra*, in collaborazione con le riviste *Famiglia Cristiana* e *Il Regno*. L'indagine si sofferma sul rapporto tra economia, finanza e conflitti, e coinvolge vari esperti scientifici e istituti di ricerca. Il volume (edizioni Il Mulino) è stato pubblicato nel mese di novembre 2012.
- **Prima indagine nazionale sui bisogni formativi** dei volontari impegnati nei servizi socio-assistenziali e socio-sanitari promossi o gestiti dalle Caritas in Italia. L'universo di riferimento è costituito da 10.434 volontari, attivi presso 516 servizi promossi e gestiti dalle Caritas diocesane, rilevati tramite il Censimento delle Opere (programma Sinossi). Il campione è stato costruito mediante un campionamento per quote su base regionale. Il campione finale è costituito da 520 volontari, intervistati in tutte le regioni italiane. La ricerca, che è stata realizzata mediante somministrazione di un questionario strutturato, ha consentito di esplorare il profilo socio-anagrafico del volontario (sesso, età, titolo di studio, professione, ecc.), il curriculum del



ATTIVITÀ DI STUDIO E FORMAZIONE

volontario, il quadro dell'offerta formativa ricevuta e il relativo grado di soddisfazione, i livelli di competenza e i bisogni formativi rispetto alle attuali competenze.

- **Percorso di formazione base per équipes delle Caritas diocesane.**

Il Percorso fornisce il quadro di riferimento dell'organismo Caritas e le linee guida della sua azione, introducendo i destinatari al mandato statutario e alle finalità della Caritas in Italia. Nell'edizione 2011-2012 hanno partecipato al Percorso équipes 90 operatori di Caritas diocesane, di cui 11 tra nuovi direttori e vicedirettori (43 donne, di cui 1 religiosa, 47 uomini, di cui 9 sacerdoti, 3 diaconi e 1 religioso). Sono state 56 le Caritas diocesane presenti al Percorso, con uno o più partecipanti: 14 del Nord Italia, 19 del Centro, 23 del Sud. Rappresentate tutte le regioni ecclesiali, tranne la Liguria. Al Percorso ha preso parte anche una delegazione di operatori di Caritas Albania, con tre operatrici.

- **Corso breve di pastorale integrata per seminaristi**, organizzato assieme agli Uffici CEI della catechesi, della famiglia e al Centro nazionale delle vocazioni e realizzato dal 18 al 25 Luglio a Bardonecchia (Torino). Vi hanno partecipato 47 seminaristi, provenienti da 9 Seminari regionali. I temi, oggetto di formazione e di confronto seguiti con molto interesse da parte dei partecipanti, hanno riguardato le relazioni, la responsabilità e la nuova evangelizzazione, per promuovere la vita buona del Vangelo.



ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

PROGETTI DIOCESANI DI ANIMAZIONE E DI SVILUPPO DEGLI STRUMENTI PASTORALI PROPRI

Si tratta di progetti che promuovono la nascita o il potenziamento del Centro di ascolto, dell'Osservatorio delle povertà e delle risorse, e del Laboratorio per la promozione delle Caritas parrocchiali (o forme analoghe di accompagnamento delle parrocchie nell'ambito della testimonianza comunitaria della carità).

19 Caritas diocesane (10 delle quali nel Sud Italia) e **1 Delegazione regionale** sono state affiancate per la definizione dell'idea progettuale e nella costruzione del formulario e del piano finanziario, per un totale di 21 progetti, dei quali **13 approvati nel 2012** e così ripartiti:

- 4 sul potenziamento del CdA diocesano o il rafforzamento di CdA zonali;
- 3 sulla strutturazione dell'attività di osservazione, con la costituzione di reti di CdA parrocchiali, la raccolta e la lettura di dati inerenti povertà e risorse sul territorio, la costituzione di un gruppo di lavoro ad hoc;
- 5 sull'accompagnamento delle Caritas parrocchiali e/o l'animazione del territorio più generalmente inteso (parrocchie, scuole, associazioni, gruppi, ...), con particolare riferimento alla connessione dei bisogni rilevati al tema delle relazioni e della fraternità;
- 1 di riorganizzazione complessiva della Caritas diocesana.

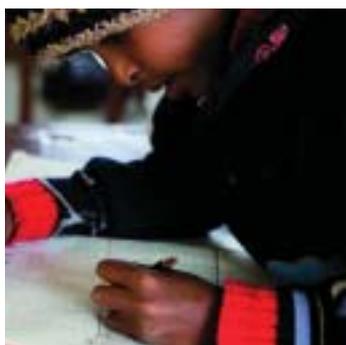
Sul piano della realizzazione dei progetti l'accompagnamento ha coinvolto in particolare tre Caritas diocesane. Tra le esperienze, tutte molto significative anzitutto per le ricadute sull'impostazione strategica delle rispettive Caritas diocesane, spicca quella condivisa con la **Caritas diocesana de L'Aquila** nella realizzazione delle interviste su base di vita e degli OST¹ (Open Space Technology) in alcune delle frazioni dotate di Centri della comunità da parte di Caritas Italiana in seguito al terremoto del 2009.

1 - L'Open Space Technology, ideato da Harrison Owen, è una metodologia che permette di rendere incontri, seminari e convegni appassionanti, coinvolgenti, creando le condizioni per una partecipazione aperta al confronto e all'innovazione. Le persone sono libere di discutere, rispetto ad un tema comune, gli argomenti che ritengono più interessanti con le persone che condividono quegli interessi. Tutte le discussioni sono autogestite dai partecipanti e i risultati vengono raccolti in un instant report che ciascuno riceve al termine dei lavori.



CENTRO DOCUMENTAZIONE

È proseguito il lavoro di riordino del Centro documentazione, che ha raggiunto uno stato molto avanzato. La sistemazione completa è stata però rallentata da alcune operazioni di riassetto interno più generali, rivelatesi necessarie nel corso dell'anno. Il Centro ha comunque acquisito una buona funzionalità, implementando alcuni nuovi servizi a supporto del lavoro degli uffici di Caritas Italiana, in particolare la rassegna sistematica degli articoli pubblicati nelle principali riviste acquisite. È stata inoltre assicurata la necessaria assistenza alla consultazione del materiale sia agli utenti interni che esterni, in particolare ricercatori e studenti.



COMUNICAZIONE

Si è voluta rilanciare l'attenzione sul tema comunicazione, nel tentativo di declinare quell'«impegno educativo sul versante della nuova cultura mediatica» che - come sottolinea l'episcopato italiano negli Orientamenti pastorali 2010-2020 *Educare alla vita buona del Vangelo* - «dovrà costituire negli anni a venire un ambito privilegiato per la missione della Chiesa». «Anche questa nuova frontiera - aggiungono i vescovi - passa attraverso le vie ordinarie della pastorale». Si è avviato pertanto un percorso partendo dal confronto su linee, prospettive e obiettivi per giungere a un piano di comunicazione globale che tenga conto di scenari mutati e risorse disponibili. È tornato a riunirsi anche il **Coordinamento Comunicazione**, che mercoledì 14 e giovedì 15 novembre 2012, nell'ambito della presentazione del volume *Mercati di Guerra - il IV Rapporto di ricerca su finanza e povertà, ambiente e conflitti dimenticati*, realizzato da Caritas Italiana, *Famiglia Cristiana* e *Il Regno* - ha approfondito in particolare il capitolo su *Guerra e media* e si è poi confrontato sull'utilizzo dei nuovi media. Infine, anche con gli operatori presenti, provenienti da 13 Caritas diocesane, si è cercato di



COMUNICAZIONE

porre le prime basi per l'elaborazione e la condivisione di un nuovo piano di comunicazione globale. Un percorso che si prevede lungo, ma indispensabile, una nuova prospettiva da far rientrare sempre più nelle vie ordinarie dell'azione pastorale della Caritas.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Spot School Award. È il premio per le migliori campagne di comunicazione. È organizzato dall'associazione salernitana CreativisinascE, e supportato dalle principali organizzazioni di categoria dei pubblicitari. Prevede la realizzazione di campagne sociali e di prodotto, e si rivolge ai giovani studenti o neolaureati delle scuole e delle facoltà universitarie di comunicazione. Tra i brief dell'edizione 2012, anche uno proposto da Caritas Italiana, sul tema del microcredito e delle iniziative anticrisi.



RAPPORTI CON I MEDIA

Nel 2012, Caritas Italiana ha organizzato **7** conferenze stampa, prodotto **50** comunicati, monitorato **oltre 6 mila** presenze su carta stampata, radio-tv e internet, con maggiore copertura su immigrazione, povertà e politiche sociali, emergenze internazionali.

AUDIOLIBRI

È proseguita, insieme al Centro europeo risorse umane, l'esperienza di produzione di audiolibri, nella collana Phonostorie (libro+cd), dedicati a testimoni della carità e della giustizia nel ventesimo secolo. Due le realizzazioni del 2012. La prima, *Fa suonare le campane*, raccoglie alcuni tra i più bei testi, noti e meno noti, di mons. Antonio Bello, vescovo di Molfetta, che resterà per tutti e per sempre don Tonino. Le prefazioni sono state scritte dal presidente della Conferenza Episcopale Pugliese, l'arcivescovo di Bari-Bitonto S.E. Mons. Francesco Cacucci, e da don Luigi Ciotti, fondatore del Gruppo Abele. Il secondo audiolibro, *Pane e paradiso*, raccoglie scritti e



COMUNICAZIONE

aneddotti su Luigi Guanella, proclamato santo nell'ottobre 2011, ed è stato realizzato insieme alla Fondazione Migrantes e al centro Studi Guanelliani. I testi in prefazione sono del prof. Renato Balduzzi, all'epoca ministro della Salute, e del poeta e scrittore Davide Rondoni.

L'attività comunicativa di Caritas Italiana ha continuato inoltre ad affinare la produzione di contenuti e la cura della qualità degli strumenti, a partire da quelli istituzionali. Dal mensile **Italia Caritas**, che oltre agli abbonati raggiunge tutte le Caritas e tutte le parrocchie, alla **Newsletter**, inviata a tutti gli offerenti, al quindicinale **Informacaritas**, inviato via e-mail e scaricabile dall'area riservata del sito di Caritas Italiana, **www.caritas.it**. Quest'ultimo, con i suoi aggiornamenti qu-



tidiani in area pubblica e riservata, nel 2012 ha registrato una media giornaliera dei contatti unici pari a 1.208, mentre quella delle pagine visitate è stata di 14.085.

Ricordiamo anche **Fatti prossimi**, il settimanale in onda su radio inBlu (46 puntate di 5' riascoltabili dal sito) e il sostegno al mensile di strada **Scarp de' tenis**, diffuso in molte diocesi.

È proseguita la gestione o la collaborazione con altri siti internet. Il sito **www.conflictidimenticati.it**, promosso insieme a Pax Christi, nel 2012 ha approfondito situazioni di crisi in molti paesi, l'evoluzione della situazione in Sudan e quella del commercio delle armi nel mondo, anche a partire dalla ricerca *Mercati di guerra*.

Il sito **www.esseciblog.it** è il blog del Tavolo ecclesiale sul servizio civile. Incentrato sull'informazione rivolta ai giovani e alle realtà interessate al servizio civile nazionale, ha segnato nuovi incrementi rispetto all'anno precedente, soprattutto per quel che riguarda gli utenti unici, pari a 39.499 (+4%), e le visite complessive, pari a 117.698 (+14%).

