



PROGETTO NAZIONALE HIV/AIDS VALUTAZIONE FINALE

per gli anni 2014/2015 – 2016/2017

a cura di: Prof. M. Marceca e Dr.ssa M. Intini

(in collaborazione con le Dr.sse Cinzia Neglia e Laura Rancilio della Cabina di regia del Progetto)

DIOCESI PARTECIPANTI

Nella prima edizione di Progetto hanno partecipato:

16 Diocesi

Nella seconda edizione di Progetto hanno partecipato:

15 Diocesi

AREE DI INTERVENTO

SENSIBILIZZAZIONE: *“il complesso delle azioni che hanno per obiettivo prioritario l’aumento dell’attenzione del partecipante su una specifica tematica”*

INFORMAZIONE: *“il complesso delle azioni promosse per determinare nel destinatario (non operatore specifico) e nella comunità **un aumento delle conoscenze di base**”*

FORMAZIONE: *“ la totalità delle azioni mirate ad **accrescere l’autonomia conoscitiva e le competenze del professionista** (operatore specifico)”*

NUMERO DI AZIONI E NUMERO DI ORE PER AREE DI INTERVENTO

PRIMA EDIZIONE

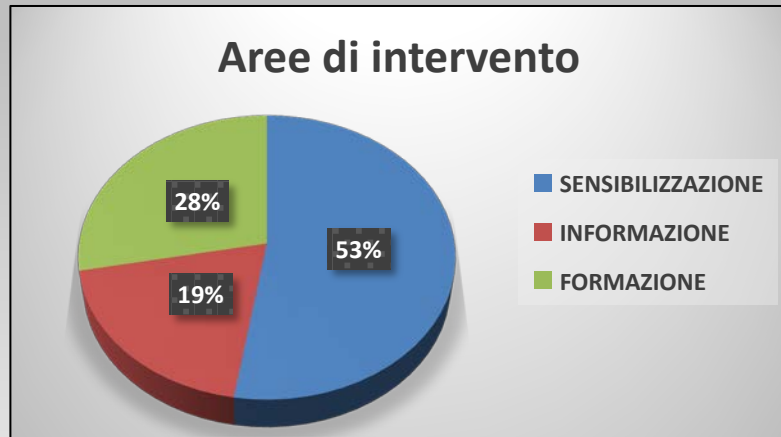
	Azioni per aree di intervento	
	Totale	Media
sensibilizzazione	103	6,4
informazione	38	2,4
formazione	55	3,4
Totale	196	12,3
	Ore di intervento per area	
	Totale	Media
sensibilizzazione	1.133	71
informazione	720	45
formazione	1.164	73
Totale	3.017	189

SECONDA EDIZIONE

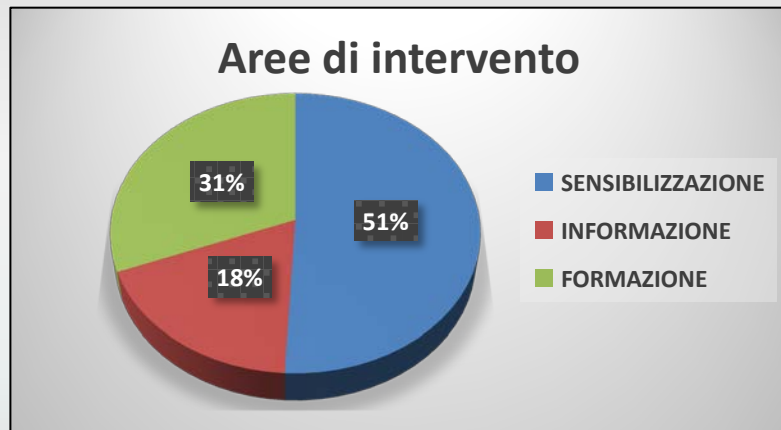
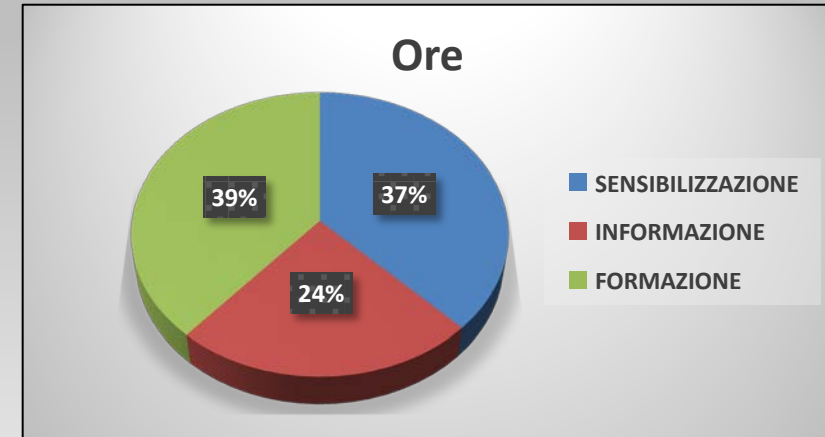
	Azioni per aree di intervento	
	Totale	Media
sensibilizzazione	92	6,1
informazione	33	2,2
formazione	57	3,8
Totale	182	12,1
	Ore di intervento per area	
	Totale	Media
sensibilizzazione	858	57,2
informazione	1.516	101,1
formazione	1.586	105,7
Totale	3.960	264,0



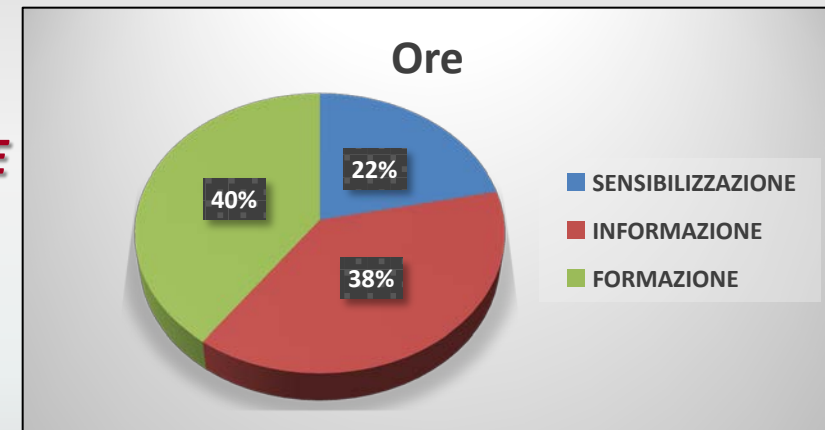
% DI AZIONI E DI ORE PER AREE DI INTERVENTO



PRIMA EDIZIONE



SECONDA EDIZIONE



AZIONI PREPARATORIE E AZIONI TRASVERSALI

Nella seconda edizione sono state inserite e rendicontate

AZIONI PREPARATORIE: *azioni preliminari necessarie alla realizzazione delle azioni in una delle aree individuate;*

	ore preparatorie
sensibilizzazione	884
informazione	932
formazione	566
Totale	2.382

AZIONI TRASVERSALI: *interventi di supporto (anche se non previsti dal formulario) alla realizzazione e alla messa in opera delle azioni, come per esempio: formazione GdL, elaborazione di materiali e strumenti per gli interventi, coordinamento con partner, incontri con destinatari indiretti etc.*

azioni trasversali	n. attività	38
	n. ripetizioni	40
	durata (in ore)	550
	ore preparatorie	1.151

NUOVE AZIONI: DESTINATARI ED ORE

		1ªEDIZIONE	2ªEDIZIONE
<i>sensibilizzazione</i>	n. attività	24	20
	durata (in ore)	120,5	101,5
DESTINATARI	ADOLESCENTI	3.187	836
	ADULTI	1.301	861
	RELIGIOSI	120	110
<i>informazione</i>	n. attività	13	4
	durata (in ore)	75	11
DESTINATARI	ADOLESCENTI	382	24
	ADULTI	776	27
	RELIGIOSI	15	1
<i>formazione</i>	n. attività	8	11
	durata (in ore)	61	409,5
DESTINATARI	ADOLESCENTI	165	984
	ADULTI	80	344
	RELIGIOSI	0	1
TOTALE	n. attività	45	35
	durata (in ore)	256,5	522
	ADOLESCENTI	3.734	1.844
	ADULTI	2.157	1.232
	RELIGIOSI	135	112

Per nuove azioni si intendono gli interventi non previsti nel formulario iniziale per le due edizioni di Progetto

AZIONI 1 DICEMBRE – TABELLA 1

		1 ^a EDIZIONE	2 ^a EDIZIONE
<i>sensibilizzazione</i>	n. attività	25	16
	durata (in ore)	298	20
<i>informazione</i>	n. attività	4	4
	durata (in ore)	24	20
<i>formazione</i>	n. attività	1	0
	durata (in ore)	4	0
<i>Totale</i>	n. attività	30	20
	durata (in ore)	326	88

Le azioni realizzate in occasione della giornata del 1 Dicembre, sono state riportate nella tabella 1 della scheda di valutazione poiché hanno presentato un numero certo di destinatari

AZIONI 1 DICEMBRE – BOX 1

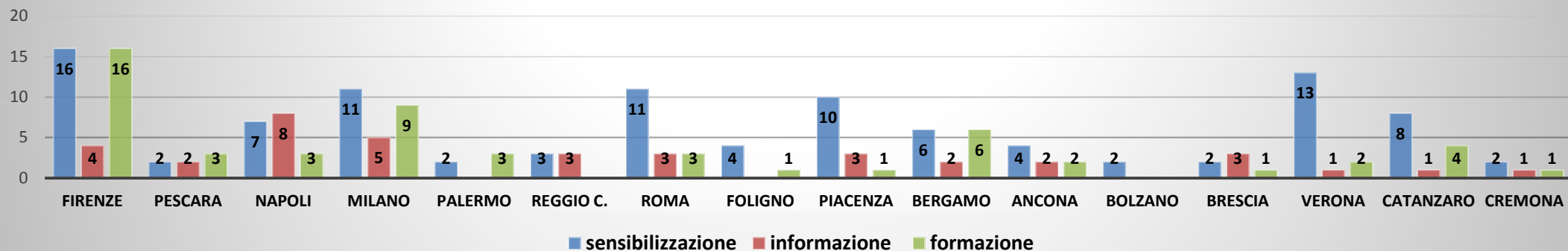
In occasione del 1° Dicembre (2015/2016) sono stati, inoltre, realizzati eventi che per la loro natura hanno previsto destinatari 'presunti': 'flashmob', mostre, spettacoli teatrali, spot radiofonici, interventi in trasmissioni televisive, concorsi fotografici, manifesti, eventi organizzati in strada e altre attività implementate.

*Complessivamente, si stima siano stati raggiunti **2.573.922 destinatari presunti**
(in particolare **1.421.106 destinatari 1° Dic. 2015**, **1.152.816 destinatari 1° Dic. 2016**).*

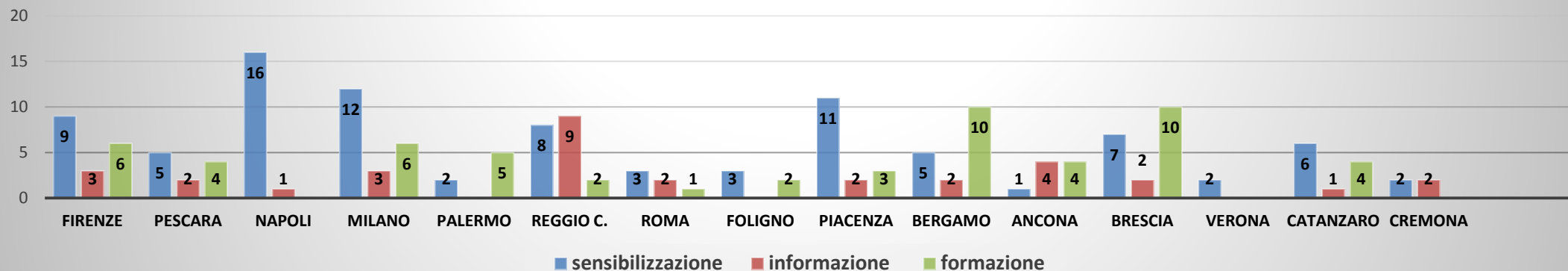
Le suddette azioni sono state registrate nel Box 1 della scheda di monitoraggio/valutazione

NUMERO DI AZIONI PER DIOCESI (1/2)

PRIMA EDIZIONE

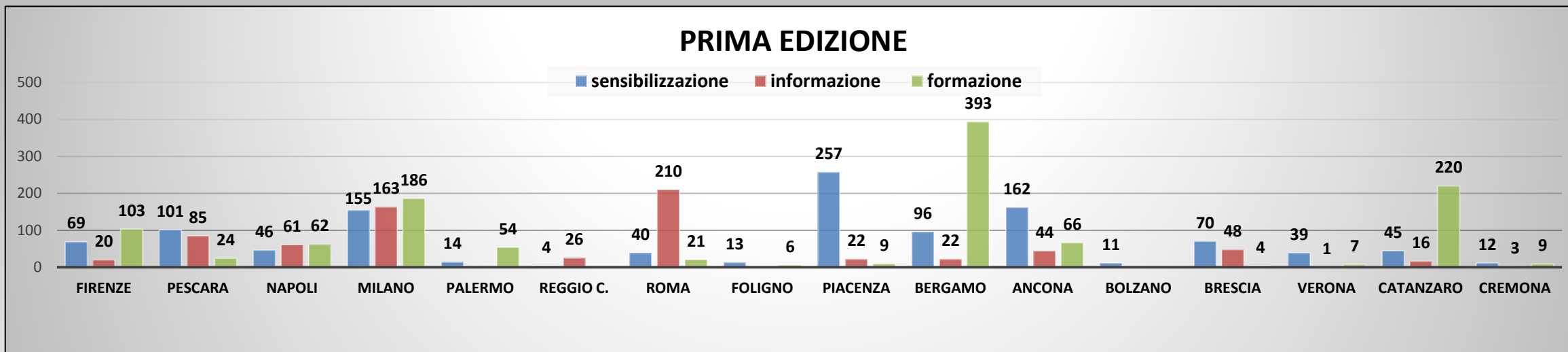


SECONDA EDIZIONE

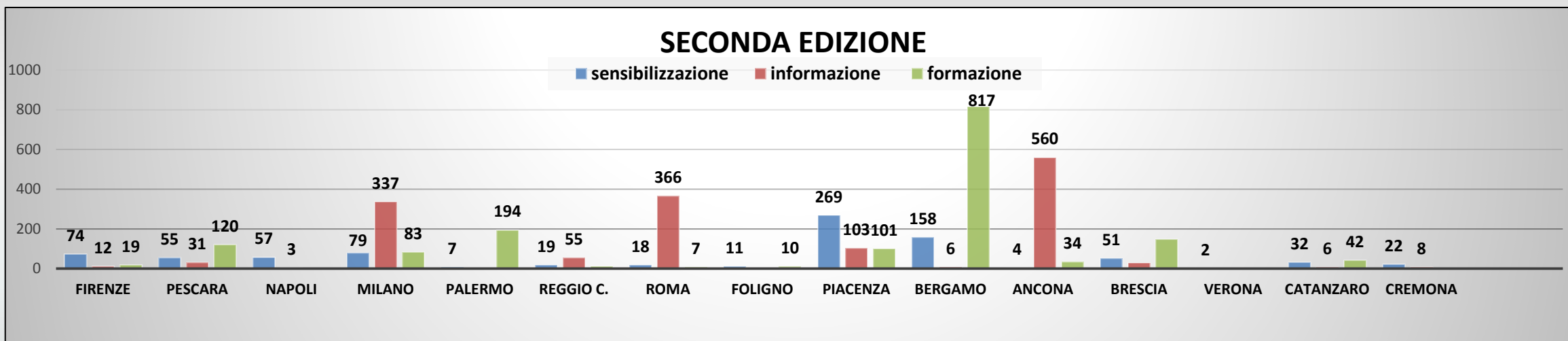


NUMERO DI ORE PER DIOCESI (2/2)

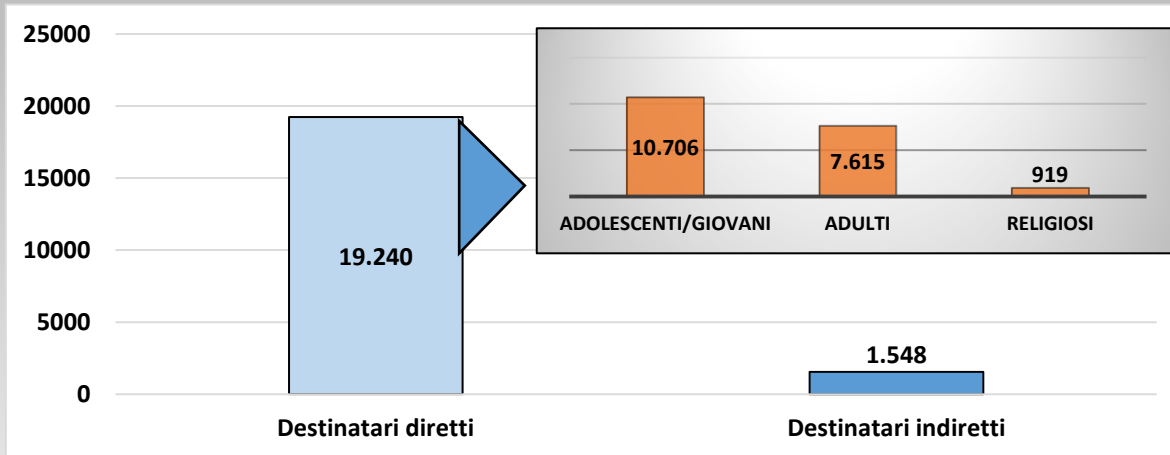
PRIMA EDIZIONE



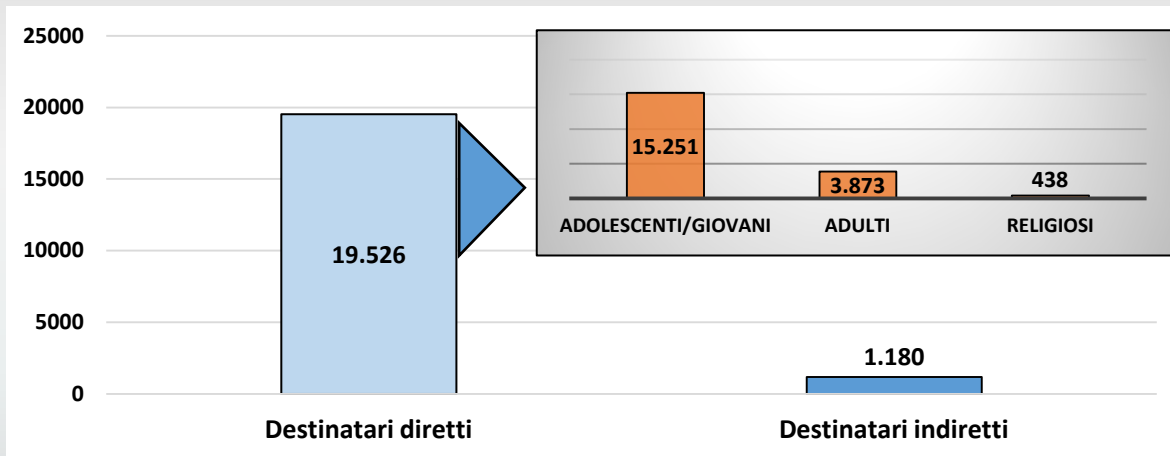
SECONDA EDIZIONE



DESTINATARI



PRIMA EDIZIONE



SECONDA EDIZIONE

TIPOLOGIA DI DESTINATARI PER AREE DI INTERVENTO E LUOGHI PRIMA EDIZIONE(1/2)

		GIOVANI	ADULTI	RELIGIOSI
scuole	sensibilizzazione	4.462	154	10
	formazione	1.576	86	0
	informazione	2.078	13	0
oratori/parrocchie	sensibilizzazione	462	877	387
	formazione	25	164	19
	informazione	396	507	25
associazioni/territorio	sensibilizzazione	624	945	21
	formazione	59	90	0
	informazione	110	779	31
luoghi di aggregazione/svago	sensibilizzazione	66	746	2
	formazione	12	0	0
	informazione	127	8	0
zone pastorali/diocesi	sensibilizzazione	182	1.096	329
	formazione	150	297	35
	informazione	80	348	41
centri Caritas	sensibilizzazione	42	18	9
	formazione	54	22	1
	informazione	11	44	9
casa alloggio	sensibilizzazione	204	665	37
	formazione	14	57	2
	informazione	8	18	0
sede servizi	sensibilizzazione	0	14	2
	formazione	24	94	0
	informazione	0	80	0

TIPOLOGIA DI DESTINATARI PER AREE DI INTERVENTO E LUOGHI SECONDA EDIZIONE(2/2)

		GIOVANI	ADULTI	RELIGIOSI
scuole	sensibilizzazione	4.168	272	4
	formazione	2.057	182	1
	informazione	5.517	190	2
oratori/parrocchie	sensibilizzazione	441	834	74
	formazione	203	71	5
	informazione	223	89	11
associazioni/territorio	sensibilizzazione	75	288	8
	formazione	34	40	0
	informazione	4	2	0
luoghi di aggregazione/svago	sensibilizzazione	267	244	2
	formazione	12	0	0
	informazione	58	10	0
zone pastorali/diocesi	sensibilizzazione	103	211	164
	formazione	0	0	77
	informazione	0	142	25
centri caritas	sensibilizzazione	42	18	9
	formazione	54	22	1
	informazione	11	44	9
casa alloggio	sensibilizzazione	859	398	68
	formazione	39	105	2
	informazione	45	24	1
sede servizi	sensibilizzazione	59	181	4
	formazione	49	171	1
	informazione	13	45	2
altro	sensibilizzazione	584	306	7
	formazione	343	39	0
	informazione	0	0	0

¹¹ Nella categoria 'altro' sono incusi i luoghi che non rientrano nelle precedenti come per esempio ospedali, università etc.

ATTORI DELLA RETE

ATTORI DELLA RETE	1 ^a EDIZIONE	2 ^a EDIZIONE
soggetto co-gestore	14	15
altri attori della rete (partner)	67	76
altri soggetti, non presenti nel formulario iniziale	9	24
società civile a livello locale	11	27
istituzioni ecclesiali	12	20

* int.

STRUMENTI UTILIZZATI (1/2)

PRIMA EDIZIONE

STRUMENTI	NAZIONALI	LOCALI
CLOUD	15	1
SLIDE KIT	5	10
CLIP	13	1
QUESTIONARI APPRENDIMENTO PRE/POST	15	4
QUESTIONARI GRADIMENTO	13	0
SPOT 1 DICEMBRE	13	2
MATERIALE PROMOZIONALE	0	8
MATERIALE INFORMATIVO	0	3
GADGET	0	4

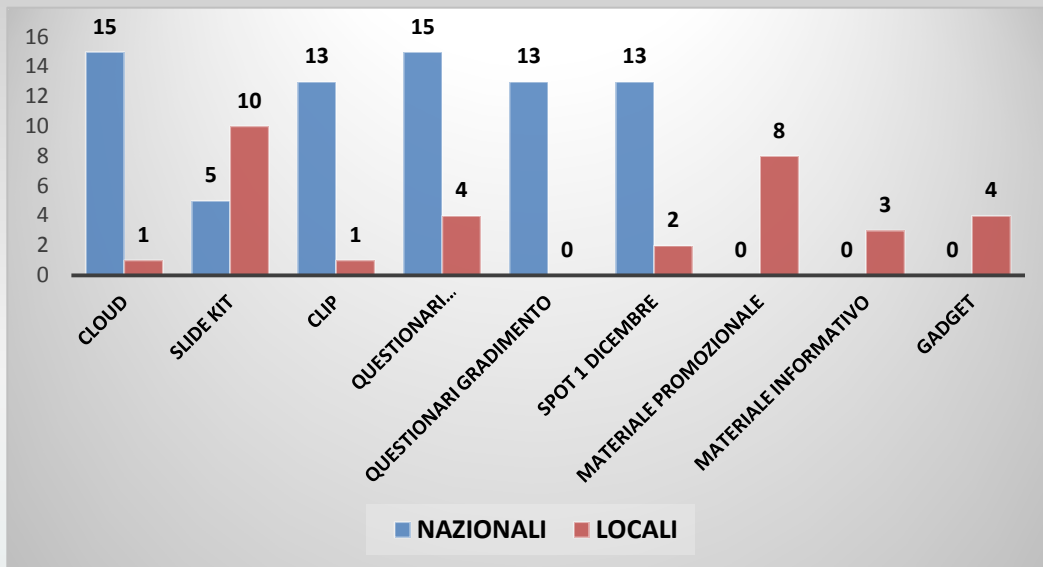
SECONDA EDIZIONE

STRUMENTI	NAZIONALI	LOCALI
CLOUD	15	1
SLIDE KIT	5	7
CLIP	13	2
QUESTIONARI APPRENDIMENTO PRE/POST	14	0
QUESTIONARI GRADIMENTO	13	0
SPOT 1 DICEMBRE	5	0
MATERIALE PROMOZIONALE	2	13
STRUMENTI PER L'ANIMAZIONE	1	10
PAGINA FACEBOOK	1	10
STRUMENTI PASTORALI	1	3
ALTRO*	0	7

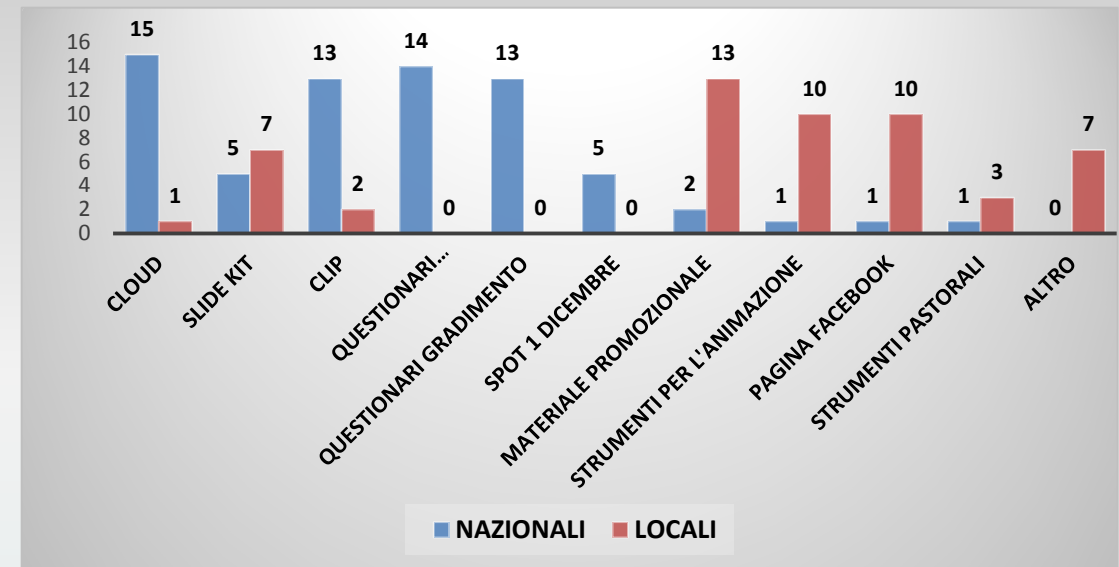
*strumenti realizzati dalle Diocesi: spezzoni video, docu-film, applicazioni cellulare, sito, mostra, banner, interviste semi-strutturate, roll up, WhatsApp, spot;

STRUMENTI UTILIZZATI (2/2)

PRIMA EDIZIONE



SECONDA EDIZIONE



* int.

GIUDIZIO COMPLESSIVO

GIUDIZIO DI VALORE	Numero di Diocesi 1^a EDIZIONE	% di risposta sul totale 1^a EDIZIONE	Numero di Diocesi 2^a EDIZIONE	% di risposta sul totale 2^a EDIZIONE
INSODDISFACENTE	1	6 %	1	6 %
SODDISFACENTE	7	44 %	3	20 %
BUONO	7	44 %	10	66 %
OTTIMO	1	6 %	1	6 %

SINTESI ELEMENTI SIGNIFICATIVI (forza e debolezza)

...sembra possibile affermare che, complessivamente, il Progetto:

- ❖ ha consentito di **ri-sollevare**, a livello sociale e diocesano, un'attenzione intorno alle persone con HIV, dimostrando una capacità di promozione della dignità umana a forte impatto sociale;
- ❖ ha **raggiunto**, nei diversi luoghi in cui gli interventi sono stati attuati, un **numero assai rilevante di persone di età, condizione e ruolo sociale diversi** (particolarmente incisiva si è dimostrata la capacità di coinvolgere gli studenti delle scuole);
- ❖ ha, al contempo, **evidenziato** (contrariamente alle previsioni iniziali), **oggettive difficoltà** nella possibilità di trovare sufficiente ascolto, condivisione e supporto alle azioni proposte a **livello parrocchiale**;
- ❖ ha **proposto** (con successo) uno **stile partecipato di gestione del Progetto** alimentato da contatti e confronti periodici - sotto il coordinamento della Cabina di regia - che hanno permesso, tra gli altri, di adottare progressivamente e consapevolmente un linguaggio comune;
- ❖ ha **stimolato** l'apprendimento di un **metodo centrato sul "pensare prima di agire"** e **sull'attenzione critica e consapevole di ciò che l'agire ha prodotto**, metodo veicolato anche attraverso momenti di formazione comune e 'a cascata';

SINTESI ELEMENTI SIGNIFICATIVI (forza e debolezza)

- ❖ ha **valorizzato il lavoro di gruppo**, in particolare orientando ad una visione condivisa e quindi ad una maggiore coesione nella gestione del Progetto a livello locale (anche se non in tutte le diocesi);
- ❖ ha **stimolato** una grande **capacità di iniziativa**, contrassegnata da una pluralità di strumenti utilizzati, tutti predisposti ad hoc;
- ❖ ha **dimostrato** che la possibilità di garantire **continuità** nella conduzione del progetto a livello locale - attraverso la **stabilità** di chi ne è stato incaricato - e di garantire una maggiore efficacia delle azioni intraprese - attraverso una sufficiente **pluralità di gestione** del Progetto - rappresentano un **valore aggiunto di qualità**;
- ❖ ha **introdotto**, in un contesto storicamente non predisposto a farlo, **l'importanza di registrare sistematicamente le attività realizzate**, al fine di sostenere una **capacità di valutazione** che è, al contempo, segno di attenzione a rendere conto di quanto operato (**accountability**) a tutti gli attori coinvolti (stakeholders) e premessa indispensabile per lanciare nuovi progetti su basi scientifiche.



PROGETTO NAZIONALE HIV/AIDS
VALUTAZIONE FINALE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
