



40 anni di Caritas:
immagine nell'opinione pubblica
e ruolo culturale

Chiara Giaccardi, Università Cattolica di Milano, 1 luglio 2011

Non tutto ciò che è solido si dissolve nell'aria.....

testimonianza

- Far durare in un mondo in cui niente dura

identità

- Stabilità e mutamento, idem/ipse, fedeltà e dialogo col mondo

2 passaggi

Ruolo sociale della Caritas

- Percezione nell'opinione pubblica, immagine nei media

Contributo all'umanizzazione della cultura contemporanea

- Per una nuova sintesi umanistica

1 - Caritas e mondo sociale

Marchio- Caritas

- Riconoscibilità, autorevolezza anche tra i non credenti
- Il legame con la Chiesa

Corpo intermedio

- Sensibilità per la realtà sociale fragile, tra parrocchia e mondo
- Dialogo con le istituzioni e soluzioni efficaci

Parresia

- Denuncia di ciò che non è (ancora) notiziabile
- Ridefinizione agenda mediale

Il marchio-caritas

Affidabilità,
autorevolezza,
fiducia

(anche non
credenti, o fedi
altre)

Consapevolezza
diffusa attività
principali (non
dell'intero
spettro ambiti
intervento)

Rischio del
“marchio
fagocitante”

Caritas come corpo intermedio



Caritas come corpo intermedio

“Bisogna poi tenere in grande considerazione il bene comune. Amare qualcuno è volere il suo bene e adoperarsi efficacemente per esso. Accanto al bene individuale, c'è un bene legato al vivere sociale delle persone: il bene comune. È il bene di quel “noi-tutti”, formato da individui, famiglie e gruppi intermedi che si uniscono in comunità sociale” (CV 7).

La Caritas come corpo intermedio

Dalla
parrocchia al
mondo:
conoscere i
bisogni per
promuovere la
dignità

Attivare le
risorse,
mobilitare la
partecipazione,
favorire la
“capacitazione”

Dialogare con
le istituzioni
per attivare
risposte
concrete

La funzione parresiasiastica



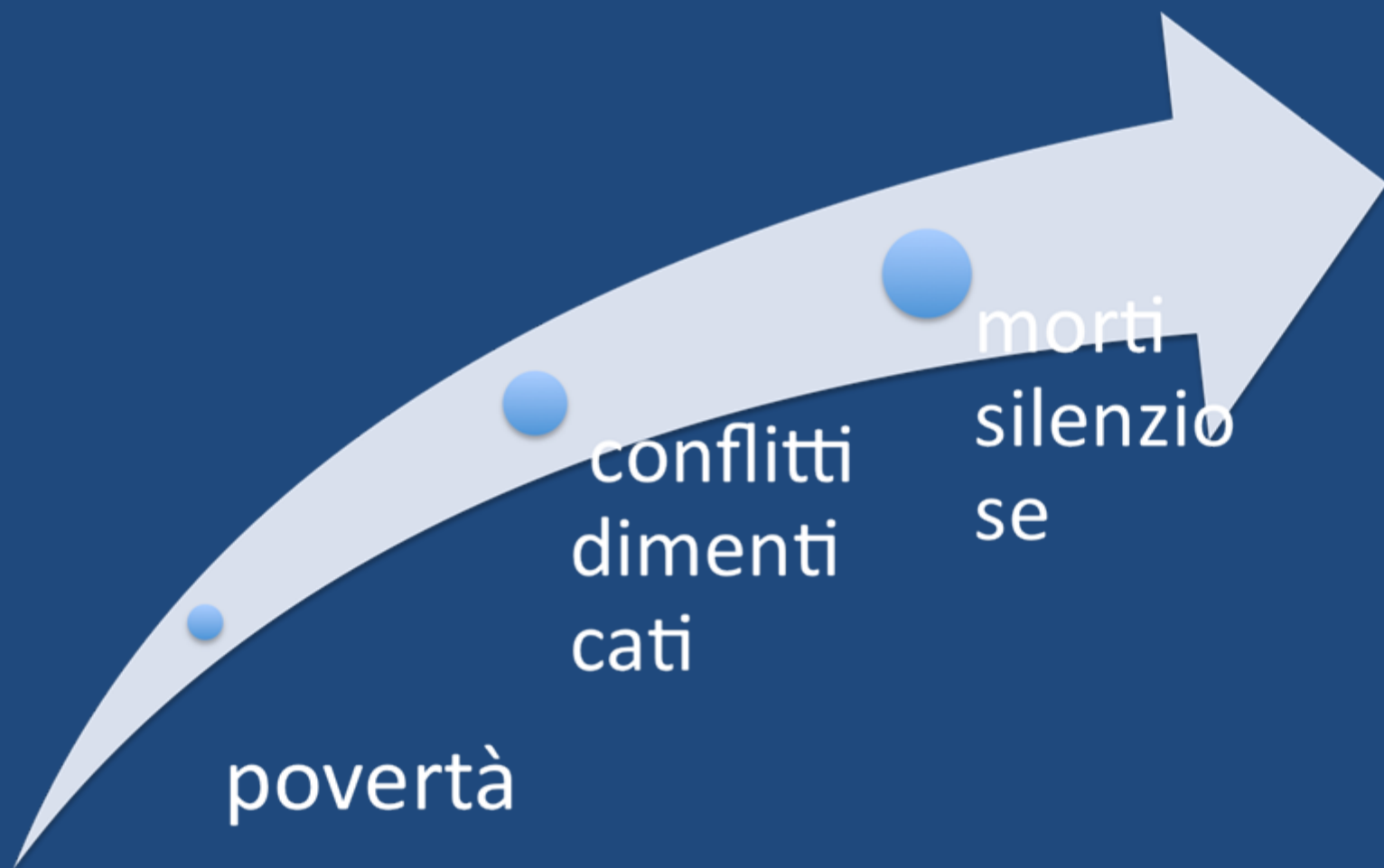
Funzione parresiasistica

Fedeltà al
reale, con
l'uomo al
centro

Denuncia
rappresentazio
ni parziali o
strumentali

De-
invisibilizzazio
ne realtà non-
notiziabili

La funzione parresiasiastica



Ridefinire l'agenda mediale a partire dal reale



Ridefinire l'agenda mediale

Restituire un'immagine realistica, dare voce alla fragilità



Mobilizzare le risorse civili e istituzionali



Sollecitare la comunità internazionale

2 - Umanizzare la cultura

Pedagogia dei fatti

- Conoscenza del reale
- Educazione all'alterità

Educazione alla libertà

- Responsabilità e cura
- Ob-audire

Educazione alla trascendenza

- Nel mondo ma non del mondo
- Le radici dell'impegno

« Io sono con voi tutti i giorni, fino alla fine del mondo » ([Mt 28,20](#)). Di fronte alla vastità del lavoro da compiere, siamo sostenuti dalla fede nella presenza di Dio accanto a coloro che si uniscono nel suo nome e lavorano per la giustizia (...)

La maggiore forza a servizio dello sviluppo è quindi un umanesimo cristiano, che ravvivi la carità e si faccia guidare dalla verità, accogliendo l'una e l'altra come dono permanente di Dio. La disponibilità verso Dio apre alla disponibilità verso i fratelli e verso una vita intesa come compito solidale e gioioso (Caritas in Veritate 78).

chiara.giaccardi@unicatt.it
eradeltestimone.blog.testimonidigitali.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore